

Sistema Conectado – Modalidade a Distância

Recredenciada pela Portaria Ministerial nº 654 de 22 de março de 2019 - publicado no D.O.U Número 57 Seção 1 pág 55 de 25 de março de 2019.

Curso Superior de Tecnologia em Marketing

Renovação de Reconhecimento pela Portaria Ministerial nº 951 de 30/08/2021 - publicada no D.O.U Nº 165 Seção 1 pág. 72 de 31/08/2021

ATESTADO DE CONCLUSÃO DE CURSO

Atestamos, para os devidos fins que o aluno **Marcos Aurélio de Oliveira Meneses Júnior**, concluiu o Curso Superior de Tecnologia em Marketing, em 09/12/2023, pendente de colação de grau . Certificado também que o processo de registro e emissão do seu Diploma ocorre em até 120 dias a partir da sua data de colação de grau, desde que toda documentação apresentada esteja de acordo com o regulamento interno dessa Instituição de Ensino.

Atestamos ainda que, o Curso Superior de Tecnologia em Marketing visa formar profissionais capazes de gerenciar as relações da empresa com seus respectivos mercados-alvo. Com uma postura ética e compromisso social, busca a eficácia por meio de decisões estratégicas de marketing, relacionadas ao produto, ao ponto de venda e as demais empresas do canal de marketing, da comunicação integrada de marketing e das decisões relacionadas ao preço.

Ao obter o grau de Tecnólogo (a) em Marketing, o (a) formado (a) poderá atuar em organizações de pequeno, médio e grande porte, públicas ou privadas, com habilidades para tomada de decisões de marketing, nas organizações citadas ou em sua própria empresa. Pode ainda, desenvolver ações de marketing em agências de publicidade, prestar serviços de análise mercadológica, estudos de viabilidade de produtos, pesquisa de mercado, planejamento de marketing e planos de marketing, acompanhando o processo de implementação e avaliação.

LONDRINA, 03 de Janeiro de 2024